

SEMINARIO - TALLER
INDICADORES DE
SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA:

HACIENDO TANGIBLE EL VALOR
DE LOS PROGRAMAS DE RSE

Noviembre 10 de 2011
HOTEL NOW - CALI



Organiza:



Comercializan:



Visión General del Curso

El Seminario-Taller está orientado a otorgar a sus participantes a través de un enfoque interdisciplinar, una visión global de la sostenibilidad corporativa dentro del contexto nacional. Finalmente se pretende brindar una serie de habilidades avanzadas para la formulación y el uso de indicadores de sostenibilidad que tengan la capacidad de dar cuenta de los resultados en triple línea de las empresas así como ser herramientas de gestión que permitan evaluar el desempeño de las empresas de forma sistémica

Público Objetivo

Directivos, gerentes, profesionales y analistas de las áreas de RSE y Sostenibilidad. Consultores, docentes o personas interesadas en aprender sobre temas avanzados para la formulación y elaboración de Indicadores de Sostenibilidad bajo diversos estándares.

Objetivo General

Impartir conceptos y herramientas a los participantes para el uso de indicadores de sostenibilidad y la forma de alinearlos a la estrategia y gestión de la empresa.

Se espera que después del seminario taller, los participantes sean capaces de distinguir y priorizar los públicos interesados de la empresa, así como los temas relevantes a tratar con cada uno de ellos traduciendo sus expectativas en indicadores que permitan una gestión hacia la sostenibilidad de forma más asertiva.

Metodología

- Clase presencial e interacción directa con los facilitadores para la impartición de los conceptos clave
- Realización de dos talleres grupales donde se ponga en práctica los conceptos aprendidos
- Dinámicas grupales y debates facilitados mediante herramientas web 2.0
- Material impreso y digital .

Estructura Curricular

1. Hacia el Concepto de RSE y Sostenibilidad Corporativa: Introducción a los conceptos de RSE y Sostenibilidad corporativa, su relación y el papel de las organizaciones en la construcción de desarrollo sostenible en la región
2. Estándares Mundiales de Indicadores de Sostenibilidad: Revisión de los principales estándares de indicadores de sostenibilidad, centrando el análisis en los indicadores GRI y sus correspondientes correlativos con otras iniciativas globales
3. Indicadores de Sostenibilidad: Definición de los principales indicadores de desempeño social, ambiental, económico y de gobernanza de las empresas
4. La Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa: Alineación de las expectativas de los grupos de interés y la orientación estratégica de las empresas, para la formulación de asuntos materiales susceptibles de medición mediante indicadores de sostenibilidad.

Inteligencia de Negocios para la Sostenibilidad: Definición de sistemas de información a partir de la formulación y levantamiento de indicadores de sostenibilidad que permita a las empresas tomar decisiones estratégicas con mayor criterio
- 5.

Facilitadores:

Diego A. García Bonilla

Director Ejecutivo de Fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa. Economista de la Universidad del Valle, Especialista en Gerencia Social, Pontificia Universidad Javeriana Cali. Actualmente cursa la Maestría en Administración de Empresas en la misma Universidad.

Asesor técnico en proyectos investigación en RSE de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en el proyecto Índice de Sostenibilidad para las empresas del IGBC. Asesor del Programa Integral de Responsabilidad Social Empresarial PIRSE de Comfenalco Valle. Docente e investigador en la Universidad del Valle sede Norte del Cauca. Programa certificado de entrenamiento GRI.

Guillermo Rodríguez Guevara

Economista, Universidad del Valle. Especialista en Gerencia Ambiental, Universidad ICESI. Maestría en Ingeniería Industrial (en curso) de la misma universidad. Programa Certificado de Entrenamiento del Global Reporting Initiative. Director de Proyectos de Fortalecerse. Asesor en gestión de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social en el ámbito corporativo en el Programa Integral de Responsabilidad Social PIRSE de Comfenalco Valle. Ha participado en proyectos de investigación con instituciones como la Universidad Javeriana Cali, el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar CENICAÑA y el CIDSE (Univalle).

Inversión

Valor de la inscripción: \$350 .000 IVA incluido

Formas de Pago: Cuenta Corriente # 813-718404-16 de Bancolombia a nombre de Función Objetivo S.A.S, NIT 900.442.200-8 . Para formalizar la inscripción se deberá hacer el registro telefónicamente y enviar el formulario de inscripción y la consignación vía correo electrónico.

Incluye: Almuerzo y refrigerio, Certificado otorgado por Fortalecerse, Materiales de apoyo, Memorias del evento.

Lugar y horario

Fecha: 10 de noviembre de 2011

Horario: 8:00 AM-6:00 PM

Lugar: Now Hotel Avenida 9AN No. 10N-74, Barrio Granada

Informes

Teléfonos:(57-2) 3744293 - 312 8277415 - 3187068655

E.mail: comunicaciones@fortalecerse.org

www.fortalecerse.org - Cali - Colombia.

